

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета № 1  
от 31.08.2015



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
М.В. Федоров

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (программа)  
**РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Рекомендована УС института  
Менеджмента и информационных  
технологий

*(название института)*

Председатель

*(подпись)*

А.Ю.Коковихин

*(Фамилия И.О.)*

27.04.2015

*(Дата)*

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

*(подпись)*

С.А.Рогожин

*(Фамилия И.О.)*

21.05.2015

*(Дата)*

Одобрена на заседании кафедры  
Маркетинга и международного  
менеджмента

*(название кафедры)*

Зав.кафедрой

*(подпись)*

Л.М.Капустина

*(Фамилия И.О.)*

10.04.2015

*(Дата)*

Екатеринбург  
2015

# **СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

Раздел 3. Учебный план с календарным учебным графиком

Раздел 4. Рабочие программы дисциплин

Раздел 5. Программы практик

Раздел 6. Оценочные средства

Раздел 7. Методические материалы

Раздел 8. Государственная итоговая аттестация

Раздел 9. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (бакалавриата) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Рекламный менеджмент, реализуемая ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент, профиль Рекламный менеджмент** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от ...

Данная ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **1.2 Цель ОПОП**

Подготовка менеджеров для управления российских компаний в различных сферах, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач

повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

### **1.3 Срок освоения программы**

Нормативный срок освоения программы по дневной (очной) форме обучения, включая последипломный отпуск, составляет 4 года.

### **1.4 Трудоемкость программы**

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

## **Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам «бакалавр»**

Квалификация (степень), присваивая выпускникам – бакалавр.

### **2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Видами профессиональной деятельности выпускника являются:

- предпринимательская,
- информационно-аналитическая,
- организационно-управленческая.

### **2.3 Область профессиональной деятельности выпускника**

Подготовка выпускника по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль Рекламный менеджмент** направлена на осуществление профессиональной

деятельности в качестве специалистов и руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- предприятия любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего, среднего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

## **2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**организационно-управленческая;**

**информационно-аналитическая;**

**предпринимательская.**

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

**4.3.** Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

### **организационно-управленческая деятельность:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

### **информационно-аналитическая деятельность:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- разработка системы внутреннего документооборота организации;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

- оценка эффективности управленческих решений;

### **предпринимательская деятельность:**

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

## 2.5 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной профессиональной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, а также профессионально-специализированными компетенциями в соответствии с профилем *«Рекламный менеджмент»*.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
<b>Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	ОК-8
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-9
<b>Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	ОПК-1
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых	ОПК-2

решений	
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ОПК-4
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5
владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-7
<b>Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО</b>	
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1
владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	ПК-2
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3
умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-4
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-7
владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК-8



умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК-9
умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	ПК-10
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ПК-11
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	ПК-12
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-13
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-14
умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-15
<b>Профессионально-прикладные компетенции (ППК), определенные ФГОС ВО</b>	
способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами	ППК-1
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ППК-2
умением решать организационно-технические проблемы и распределять полномочия в целях достижения заданных показателей производства и реализации продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов	ППК-3
умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда	ППК-4
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	ППК-5
умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ППК-6
умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей	ППК-7

умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета (ППК-8);	ППК-8
владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	ППК-9
умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений	ППК-10
умением находить и оценивать новые рыночные возможности	ППК-11
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ППК-12
владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)	ППК-13
<b>Профессионально-прикладные компетенции (ППК), согласованные с работодателем</b>	
Способность разрабатывать проект маркетингового исследования; находить вторичную маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования.	ППК-14
владеет навыками принятия управленческих решений по вопросу организации рекламных кампаний, выработки решений в области коммуникаций и продвижения бренда в условиях перенасыщенности информационного поля в ограниченное время с высокой скоростью.	ППК-15
владеет навыками эффективных переговоров в стрессовых ситуациях, представляет интересы организации с точки зрения эффективности рекламных коммуникаций.	ППК-16
способностью к разработке креативной стратегии рекламной кампании и созданию концепций различных видов рекламного продукта, умением выбрать оптимальные технологии для производства рекламного продукта.	ППК-17

**2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы**  
Основная профессиональная образовательная программа реализуется научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Таблица 2 - Справка о педагогических и научных работниках

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Уральский государственный экономический университет»**

**СПРАВКА**

о кадровом обеспечении образовательной деятельности по основной образовательной программе высшего профессионального образования 38.03.02 направление «Менеджмент», профиль «Рекламный менеджмент»  
(код и название программы)

№ п/п	Уровень, степень образования, вид образовательной программы (основная/дополнительная), специальность, направлена подготовки, профессия, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Характеристики педагогических работников							Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)
		Фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	Стаж педагогической (научно-педагогической) работы		всего	в т.ч. педагогической работы		
					всего	в т.ч. по указанному предмету, дисциплине (модулю)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Предметы, дисциплины (модули)									
1	Иностранный язык	Шилло Е.Е. заведующий кафедрой	Свердловский государственный педагогический институт,	Доцент	39	36	36	УрГЭУ, заведующий кафедрой	Штатный работник	

		Золотарева Н.В., доцент	преподаватель английского языка Свердловский государственный педагогический институт,	К.филол.н, доцент	21	20	20	УрГЭУ	Штатный работник
		Колотнина Е.В., доцент	преподаватель инострannого языка Свердловский государственный педагогический институт, преподаватель инострannого языка	К.филол.н, доцент	22	21	21	УрГЭУ	Штатный работник
2	Физическая культура	Третьякова Г.И., старший преподаватель	Свердловский государственный педагогический институт, преподаватель физической культуры	К.м.с. по боксу, зав.кафедрой, доцент	24	24	21	УрГЭУ, ст.преподава- тель	Штатный работник
		Кочерьян М.А., доцент	Свердловский государственный педагогический институт, преподаватель физической культуры		17	7	7	УрГЭУ, доцент	Штатный работник
3	История	Курасова А.А.	Уральский ордена трудового Красного Знамени государственный	Доцент, кандидат исторических наук	29	25	25	Доцент кафедры общей и экономическо	Штатный работник

			университет им. А.М. Горького, историко-архивоведение, 1980г.					й историй ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
4	Философия	Матвеева А.И.	Свердловский инженерно-педагогический институт, профессиональное обучение, специальное и технические дисциплины, 1994г	Профессор доктор философских наук	18	8	8	Профессор Кафедры философии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
5	Правоведение	Савоськин А.В.	Уральский юридический институт МВД России, юриспруденция, 2004г.	Доцент, кандидат юридических наук	11	11	11	Доцент кафедры права ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель, 0,25ст
6	Институциональная экономика	Гиниятуллин Р.Н.	Уральский институт народного хозяйства, Международные экономические отношения, 1994г	Кандидат экономических наук	14	18	18	Доцент Кафедры экономики предприятий ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
7	Экономическая теория	Истомина Е.М.	Свердловский институт народного хозяйства, экономика труда. 1978г.	Доцент. Кандидат экономических наук	31	32	32	Доцент Кафедра политической экономии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
8	Социология	Филиповская Т.В.	Уральский политехнический	Доцент, кандидат	38	17	17	Доцент, Кафедра	Штатный работник

			институт им. С.М. Кирова, Экономика и организация металлургической промышленности, 1979г	педагогических наук				социологии и психологии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
9	Психология	Никифорова Д.Н.	Российский государственный профессионально-педагогический университет, Педагогика и психология, 2010г.		2	2	2		Внешний совместитель, 0,5ст
10	Культура речи	Харитоновна Е.В.	Уральский государственный университет им. А.М Горького Филология 2001г.	Доцент, Кандидат филологических наук	6	6	6	Доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель 0,5ст
11	Политология	Шиловцев А.В.	Свердловская высшее военно-политическое танко-артиллерийское училище, военно-политическая, 1985г.	Доцент, кандидат исторических наук	28	28	28	Доцент Кафедра общей и экономической историй ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
12	Деловое общение	Румянцева О.В.	Московский государственный педагогический университет,		34	19	19	Старший преподаватель в Кафедра социологии и	Штатный работник

			социальная педагогика, 2000г,					психологии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
13	Конфликтология	Мылласова О.В.	Ленинградский государственный областной университет. Психология 1999г		16	6	6	Старший преподаватель в Кафедра социологии и психологии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
14	Математика	Рудная Л.В.	Уральский орден Трудового Красного Знамени политехнический институт им. С.М. Кирова, автоматизированные системы управления 1976г		29	17	17	Старший преподаватель в Кафедра прикладной математики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
15	Статистика	Рекечинская Т.Б.	Уральский государственный университет и. А.М. Горького, физик-преподаватель 1990г.	Доцент , кандидат математических наук	28	16	16	Доцент Кафедра статистики. Эконометрик и информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
16	Методы принятия управленческих решений	Сидоренко М.М.	Уральский государственный экономический университет, Менеджмент		4	4	4	Старший преподаватель в Кафедра менеджмента ФГБОУ ВПО	Штатный работник

			организации 2007г.					УРГЭУ	
17	Информационные технологии в менеджменте	Семенова А.С.	Уральский государственный университет им. А.М Горького, Математическая-физика 1967г	Кандидат технических наук	38	24	24	Доцент Кафедра Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
18	Информатика	Горбачев И.И.	Уральский государственный технический университет – УПИ, Приборы и методы контроля качества и диагностики 2001г.	Кандидат физико-математических наук	12	12	12	Доцент Кафедра Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель 0,5ст
19	Эконометрика	Сакулин В.А.	Свердловский государственный педагогический институт, Математика 1971г.	Доцент, кандидат педагогических наук	37	36	36	Профессор Кафедра статистики эконометрики и информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
20	Основы web-дизайна	Белохонов В.Н.	Нижнетагильский государственный педагогический институт, Черчение, рисование, труд, 1980г	Доцент	34	32	32	Заведующий кафедрой Кафедра графического дизайна ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
22	Компьютерная графика	Лескова Ю.В.	Уральский государственный	Доцент, кандидат	12	14	14	Доцент кафедра	Штатный работник



			университет им. А.М. Горького Физика 1996г	физико-математических наук				Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
23	Концепции современного естествознания	Бортник Б.И.	Уральский государственный университет им. А.М. Горького Физика 1971г.	Доцент кандидат физико-математических наук	41	41	41	Доцент Кафедра физики и химии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
24	История управленческой мысли	Захарова Н.В..	Уральский государственный экономический университет, менеджмент организации 2008г.		6	2	2	Инженер Кафедра менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внутренний совместитель 0,5ст
25	Теория организации	Мельчакова О.Г.	Уральский государственный технический университет - УПИ, Экономика и организация машиностроительной промышленности 1976г.	Доцент кандидат экономических наук	33	36	36	Доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
26	Организационное поведение	Еговцева Л.Н.	Томский государственный университет им. В.В. Куйбышев, История 1974г.	Доцент кандидат философских наук	39	37	37	Доцент кафедра менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
27	Маркетинг	Минина Т.Б.	Свердловский институт народного	Доцент кандидат	31	21	21	Доцент кафедра	Штатный работник

			хозяйства, Экономика и планирование материально-технического снабжения 1991г.	экономических наук				маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
28	Финансовый учет	Лаврентьева Л.Л.	Свердловский институт народного хозяйства. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности 1989г.	Доцент кандидат экономических наук	9	1	1	Доцент кафедры финансового и управленческого учета ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
29	Управленческий учет	Лаврентьева Л.Л.	Свердловский институт народного хозяйства. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности 1989г	Доцент кандидат экономических наук	9	1	1	Доцент кафедры финансового и управленческого учета ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
30	Финансовый анализ	Кориков М.А.	Свердловский сельскохозяйственный институт, Механизация сельского хозяйства 1990г.	Доцент кандидат экономических наук	24	21	21	Доцент кафедры финансового и управленческого учета ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
31	Безопасность жизнедеятельности	Панков Ю.В.	Свердловский сельскохозяйственный	Доцент кандидат	48	48	48	Доцент кафедра	Штатный работник

			институт, Механизация сельского хозяйства 1965г.	химических наук				пищевой инженерии ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
32	Финансовый менеджмент	Шатковская Н.С.	Уральский государственный экономический университет. Финансы и кредит 2009г		6	2	2	Ассистент кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
33	Управление человеческими ресурсами	Плутова М.И.	Уральский государственный экономический университет, Экономика труда 2009г.		4	3	3	Ассистент кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
34	Стратегический менеджмент	Огородникова Е.С.	Уральский государственный экономический университет, менеджмент 2002г.	Кандидат экономических наук	10	10	10	Доцент кафедра менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
35	Корпоративная социальная ответственность	Савченко Я.В.	Свердловский институт народного хозяйства, Экономика и управление на предприятии 1996г.	Кандидат экономических наук	14	14	14	Доцент кафедра корпоративно й экономики, управления и оценки бизнеса ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник

36	Управление изменениями	Дубровский В.Ж.	Свердловский институт народного хозяйства , планирование промышленности 1979г.	Профессор доктор экономически наук	28	30	28	Заведующий кафедрой кафедры экономики предприятий ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
37	Инвестиционный анализ	Шатковская Н.С.	Уральский государственный экономический университет. Финансы и кредит 2009г		6	2	2	Ассистент кафедры финансового менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
38	Управление проектами	Карпова О.В.	Уральский государственный экономический университет, Информационные системы в экономике 2003г.	Кандидат экономических наук	7	10	10	Доцент кафедры информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель 0,5ст
40	Рекламная деятельность	Архангельская К.В., ст. преподаватель	УрГУ, философский факультет, преподаватель философии		8	8	8	УрГЭУ, ст.препод. Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
41	Искусство презентаций и ведение деловых	Возмилов И.Д.	Уральский государственный экономический	Кандидат экономических наук, ассистент	4	4	4	Ассистент кафедры маркетинга и	Штатный работник

	переговоров		университет, кафедра мировой экономики, 2009 г.	кафедры маркетинга и международного менеджмента				международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
43	Маркетинговые исследования	Солосиченко Т.Ж., доцент	СИНХ, 1983 Экономика и планирование МТС	к.э.н., доцент	13	13	13	УрГЭУ, доцент Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
44	Поведение потребителей	Неганова И.С., доцент	УрАГС, 2003 Государственное и муниципальное управление	к.э.н., доцент	9	9	9	УрГЭУ, доцент Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
45	Маркетинг инвестиционных товаров	Кирмаров А.В., доцент	УрГЭУ, 1996 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг	к.э.н., доцент	13	13	13	УрГЭУ, доцент Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный

								менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
46	Маркетинг продаж	Габдуллина Р.С., доцент	СИНХ,1976 Экономика и планирование МТС	к.э.н., доцент	27	27	27	УрГЭУ, доцент Кафедра маркетинга и международ- ного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
47	Маркетинг услуг	Солосиченко Т.Ж., доцент	СИНХ, 1983 Экономика и планирование МТС	к.э.н., доцент	13	13	13	УрГЭУ, доцент Кафедра маркетинга и международ- ного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
48	Международный маркетинг	Нестерова З.В., доцент	СИНХ, 1988 Экономика труда	к.э.н., доцент	12	12	12	УрГЭУ, Кафедра маркетинга и международ- ного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
49	Введение в профессию	Архангельская К.В., ст.	УрГУ, философский факультет,		8	8	8	УрГЭУ, доцент	штатный

		преподаватель	преподаватель философии					Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
50	Бренд-менеджмент	Архангельская К.В., ст. преподаватель	УрГУ, философский факультет, преподаватель философии		8	8	8	УрГЭУ доцент Кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
51	Управление внешнеторговыми перевозками	Килин В.В., ассистент	СИНХ, 1988 год, специальность экономика торговли, квалификация экономист. Уральская государственная юридическая академия, 1998 год,	специальность юриспруденция, квалификация юрист	5	5	5	Управление Министерства промышленности и торговли РФ по Уральскому району, зам.руководителя Управления, государственный советник Российской Федерации 3 класса	Внеш. совместитель

52	Медиапланирование	Решетило (Сысоева ) Т.Л.	УрГЭУ Мировая экономика 2003г	Кандидат Экономических наук	9	7	7	Доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
53	Интернет-маркетинг	Куликова Е.С.	УрГЭУ Национальная экономика 1998г.	Кандидат экономических наук	9	5	5	Доцент кафедры Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
54	Маркетинг взаимоотношений	Изакова Н.Б..	Уральский государственный политехнический университет		11	11	11	Ст.преод. кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
55	Копирайтинг и нейминг	Пикулева Ю.Б.	Уральский государственный университет им. А.М. Горького Филология 1998г.	Кандидат экономических наук, доцент	12	12	12	Кафедра маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель 0,3ст
56	Разработка и технологии производства	Архангельская К.В.	УрГУ, философский факультет, преподаватель		8	8	8	Кафедра маркетинга и международ-	штатный



	рекламного продукта		философии					ного менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
57	Мультимедийный дизайн	Белохонова О.С.	Нижнетагильский государственный педагогический институт, Черчение, рисование, труд,	Доцент	33	33	33	Доцент кафедра графического дизайна ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
58	Компьютерные технологии в маркетинге	Коржавина Н.В.	Свердловский педагогический институт Физика (информатика)	доцент	14	14	14	Доцент кафедра информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный
59	Коммерческая деятельность	Логинова Н.К.	Уральский институт народного хозяйства, Экономика и планирование материального- технического снабжения 1985г		26	22	15	Доцент кафедра коммерции, логистики и экономик торговли ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
60	Ценообразование в маркетинге	Чернышова Н.К.	Хабаровский политехнический институт, 1972 Экономика и организация машиностроительной промышленности		29	29	29	Доцент кафедра коммерции, логистики и экономик торговли ФГБОУ ВПО УРГЭУ	штатный

61	Логистика	Потапова С.В.	Свердловский институт народного хозяйства, Экономика и планирование материального-технического снабжения 1982г	Доцент кандидат экономических наук	29	30	30	Доцент кафедры коммерции, логистики и экономик торговли ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
62	Товароведение и экспертиза	Личман Н.Е.	Свердловский филиал МИНХа им. Г.В. Плеханова Товароведение и организация торговли промышленными товарами 1969г.	Доцент кандидат технических наук	46	43	43	Доцент кафедры товароведения и экспертиз ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный сотрудник
63	АРМ менеджера	Лескова Ю.В.	Уральский государственный университет им. А.М. Горького Физика 1996г	Кандидат физико-математических наук	12	14	12	Доцент кафедры Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
64	Документирование управленческой деятельности	Савченко О.А.	УрГЭУ Национальная экономика 2010г.		2	2	2	Ст.преаод. кафедра Бизнес-информатики ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Внешний совместитель 0,5ст
65	Бухгалтерский учет	Тихоненко Л.Х.	УрГЭУ Бухгалтерский учет 2001г.	Доцент кандидат экономических наук	49	43	43	Доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита	Штатный работник

								ФГБОУ ВПО УРГЭУ	
66	Бизнес планирование	Ярин Г.А.	Уральский орден Красного Знамени политехнический институт им. С.М. Кирова. Metallургия черных металлов 1965г. Уральский орден Красного Знамени политехнический институт им. С.М. Кирова. Экономика и организация металлургической промышленности 1969г.	Доцент кандидат экономических наук	48	41	41	Профессор кафедра экономики предприятий ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
67	Антикризисное управление	Сурина Л.Н.	Свердловский институт народного хозяйства, Планирование промышленности 1978г.	Доцент кандидат экономических наук	39	31	31	Доцент кафедра менеджмента ФГБОУ ВПО УРГЭУ	Штатный работник
68	Профессиональ- ный иностранный язык	Шилло Е.Е. заведующий кафедрой  Золотарева Н.В., доцент	Свердловский государственный педагогический институт, преподаватель английского языка Свердловский государственный	Доцент  К.филол.н, доцент	39  21	36  20	12  20	УрГЭУ, зав.кафедрой  УрГЭУ	Штатный работник  Штатный работник

		Колотнина Е.В., доцент	педагогический институт, преподаватель иностранного языка Свердловский государственный педагогический институт, препод. иностранного языка	К.филол.н, доцент	22	21	21	УрГЭУ	Штатный работник
--	--	---------------------------	--	----------------------	----	----	----	-------	---------------------

Всего преподавателей

\_\_\_\_\_72\_\_\_ чел.

Количество преподавателей с базовым образованием,  
соответствующим профилю преподаваемой дисциплины

\_\_\_\_\_52\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_72,2\_\_\_ %

Количество преподавателей с уч. степенью, уч. званием

\_\_\_\_\_48\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_66.6\_\_\_ %

Количество преподавателей с уч. степенью доктора наук,  
уч. званием профессора

\_\_\_\_\_3\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_4.1\_\_\_ %

Количество преподавателей с опытом деятельности  
в соответствующей профессиональной сфере

\_\_\_\_\_10\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_13,8\_\_\_ %

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Капустина Л.М.

### **Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график доступны в локальной сети университета (прилагаются).

### **Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) доступны в локальной сети университета (прилагаются)

### **Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- учебная;
- производственная (преддипломная)

Программы практик прилагаются.

### **Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой государственной аттестации.

### **Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких

учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе Ibooks.ru/Айбукс.ру ([www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Методические указания по выполнению курсовых работ (проектов) доступны в локальной сети университета (прилагаются).

## **Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Итоговая государственная аттестация выпускников по направлению 080200 Менеджмент является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Программа государственного экзамена; методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

## **Раздел 9. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ**

Всего научно-педагогических работников	... чел.
Из них:	
Педагогических работников:	... чел.
Научных работников:	... чел.

Доля штатных преподавателей составляет ...% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению (по ФГОС ВО не менее ...).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет ...% (по ФГОС ВО не менее ...).

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составлять ...% (по ФГОС ВО не менее ...).

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет ...% (по ФГОС ВО не менее ...).

***При заполнении сводных данных необходимо учитывать требования, соответствующих федеральных образовательных стандартов.***

### **Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Учебный план и календарный учебный график доступны в локальной сети университета (прилагаются).

### **Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) доступны в локальной сети университета (прилагаются)

### **Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- учебная;
- производственная
- производственная (преддипломная)

Программы практик прилагаются.

### **Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения



образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

## **Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

ОПОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети УрГЭУ на портале электронных образовательных ресурсов.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе Ibooks.ru/Айбукс.ру ([www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Методические указания по выполнению курсовых работ (проектов) доступны в локальной сети университета (прилагаются).

## **Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Программа государственного экзамена; методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

## **Раздел 9. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ**